

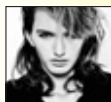
BONAIREAANSE SOEKIE (15) BIJ FASHION WEEK NY



AMFO IN BEELD

AD Wikènt INHOUDSOPGAVE

Soekie (15)
bij Fashion
Week NY



pagina 16+17



Vrouw
kritischer
met fooi

pagina 18

Ford gevorderd met
spraakgestuurde
wagen



pagina 19

AMFO in beeld



pagina
20+21

Netbook
voor
scholieren



pagina 22

Battle: Los Angeles-
game
bevestigd



pagina 23

Puzzels, Strip, Tooby

pagina 24

Apple verkoop
iPad 2 in VS
begonnen



pagina 25

Koken, IT-column

pagina 25

Goedkeuring
voor 'kunstooij'



pagina 25

Mel Gibson
komt tot
schikking



pagina 26

WARWARÚ

De enigste waarde
is de hemel
op aarde

MARTIE GINGER

AD Wikènt is een wekelijkse
uitgave van ABCourant NV
en wordt als bijlage van de
zaterdageditie van het
Antilliaans Dagblad verspreid.

ABCourant NV
Prof. Kernkampweg z/n
Willemstad, Tel. 7472200

Debuut Bonaireaanse

De vijftienjarige Bonaireaanse Soekarsie Gravenhorst werd in oktober tijdens de Mr. & Miss Modelo Competition 2010 ontdekt door SalvaModels (Bregje Zijlstra). In januari werd Soekie al geboekt voor de Amsterdam International Fashion Week 2011 (AIFW). ONE Management begeleidde haar New Yorkse debuut tijdens de New York International Fashion Week. De oprichter van het ONE imperium, Scott Lipps, vat haar als volgt samen: „Soekie rocks!”

Tekst en foto's Christel Cosijn en
Richelle van den Dungen Gronovius

Soekarsie Gravenhorst, beter bekend als Soekie, wordt op 22 november 1995 geboren op Bonaire. Moeder Algreet heeft op dat moment een sport- en dansschool en vader Marco runt een videozaak en poolcleaningservice. Bonaire heeft niet te bieden wat ze zoeken en het jonge gezin besluit het avontuur verder met elkaar aan te gaan in Nederland. Peuter Soekie groeit op tot een eigenwijze tiener. Ze turnt in Woerden bij Mobilee maar op weg naar de top besluiten haar ouders terug te keren naar Bonaire. Voor Soekie betekent de oversteek een cultuurschok maar ze klaagt niet. Ze laat zich juist uitdagen door de beperkingen die ze tegenkomt. Het schoolstelsel is totaal anders dan ze gewend is en haar klasgenootjes proberen haar flink uit. Met haar scherpe tong en humoristische invallen is Soekie al snel de baas en begint vrienden te maken. Ze blijft Nederland enorm missen, vooral haar familie en turnvriendinnen maar er is geen budget voor

vliegtickets. Soekie zou Soekie niet zijn als ze zich daarbij neerlegt. Ondanks haar twaalf lentes weet ze al drommels goed hoe ze moet focussen om haar doel te bereiken. Na school en in de weekenden gaat ze auto's wassen, en samen met vriendinnen beschildert ze drijfhout voor toeristen en plukt kenepa's om te verkopen. Ze hebben de grootste lol. Dolblij vliegt ze van haar verdiende centjes in haar uppie naar Nederland om zich te herenigen met familie en vrienden.

Algreet, die ziet dat Soekie op Bonaire haar ei niet kwijt kan nu ze niet meer turnt, besluit om haar danslessen weer nieuw leven in te blazen. Ze beginnen met een klein groepje meiden in de speeltuin van Kralendijk en later verhuizen ze naar het zwembadterras en naar diverse buurthuizen. Soekie steelt de show, niet alleen in de les maar ook tijdens de optredens die Algreet begint te organiseren. Dansen zit haar dochter in het bloed. Soekie heeft een fabuleuze controle over haar bewegin-



FOTO'S RICHARD BAKKER

gen. Het niveau van de groep ligt duidelijk te laag voor haar. Regelmatig drijft ze haar moeder tot wanhoop. De muziek vindt ze 'een soort van bejaard' en de choreografieën prikkelen haar amper. Tot grote hilariteit van de andere meiden hijst ze soms plotseling haar broek op tot onder haar oksels of doet haar haarband over haar ogen terwijl ze met een uitgestreken gezicht de danspassen van haar nietsvermoedende moeder volgt. Op zo'n moment lijkt het alsof ze niet goed raad weet met al haar energie. Tijdens de uitleg zit ze het liefst omgedraaid haar nieuwste uitvindingen te demonstrenen aan haar vriendinnetjes of maakt iedereen aan het lachen. De nieuwe input die haar danslust voedt, plukt ze van internet en ze imiteert moeiteloos de hipste dance moves, om ze later aan de groep te leren. Ze is een spons, een eigenschap die haar nu goed van pas komt. Algreet heeft met haar professionele dansachtergrond moeite met zoveel eigenwijsheid. Wanneer ze om gezondheidsredenen stopt met lesgeven neemt Soekie de overgebleven kerngroep over en regelt zelf optredens. Dansen, muziek, turnen, paardrijden, fotograferen, zwemmen, snorkelen, duiken, schilderen: ze wil alles wel proberen. Haar snelle geest blijft rusteloos zoeken naar nieuwe uitdagingen om zich te kunnen spiegelen, uit pure nieuwsgierigheid naar haar ware gedaante. Telkens bedenkt ze nieuwe dingen en gaat vol moed het avontuur met zichzelf aan, een cruci-

ale levensbehoefte. Het magnetisch veld om haar heen is constant in beweging waardoor ze bewust, maar ook veelal onbewust, de aandacht op zich vestigt. Haar ouders moedigen haar zelfstandigheid aan en staan open voor haar creatieve geest maar in hun tolerante opvoeding geven ze haar ook grenzen. Er passeren roerige tijden waarin ze uren doorbrengt aan het strand met vrienden of achter de computer. Verslaafd aan muziek en msn volgt ze de wisselende hypes via internet. In Soekie-style experimenteert ze met allerhande outfits en laat zich fotograferen door haar vriendinnen. Af en toe loopt ze modeshows of danst tijdens het presenteren van de nieuwe Hippy Chique-collectie op het eiland. Ook werd ze als model gevraagd voor de website van Rossee Bentana. Maar wanneer ze erachter komt dat ze zichzelf kan fotograferen begint ze haar eigen 'modellenbureau'. Ze neemt zichzelf in dienst als fotograaf, kleedster, stylist, visagist en ook als topmodel. Dat doet ze meesterlijk. Het is het begin van een eindeloze collectie foto's die ze deelt via Hyves en Facebook. De reacties van haar vrienden en vriendinnen werken zo stimulerend dat ze zich laat overhalen om mee te doen aan lokale schoonheidswedstrijden. Ze wordt begeleidt door Angelo Domacás die jaarlijks de Mr. en Miss Modelo wedstrijd op het eiland organiseert. Haar Nederlands-Antilliaanse huid is blank en het maakt haar onzeker ten opzichte van de mooie donkere



Algreet tijdens een van haar danslessen op Bonaire.

bij Fashion Week NY



deelneemsters. Toch zet ze door. Gesteund door vriendinnen voert ze campagne om stemmen te winnen. Algreet die geamuseerd volgt wat haar dochter allemaal uitspookt krijgt er ook plezier in en spreekt haar netwerk aan. En tijdens een van die voorrondes gebeurt het. Haar presentatie op de catwalk toont haar katachtige souplesse, ontwikkeld door het jarenlange turnen. Voor de Nederlandse turnkampioenschappen trainde ze soms wel vijftien uur per dag. Haar brede schouders en getoonde spieren showt ze vol flair aan jury en publiek. Helaas, Soekies potentieel wordt niet erkend en ze haalt de finale niet. Maar Bregje Zijlstra ziet haar wel, al is het vluchtig. De ondernemende Zijlstra die Rancho Washikemba op Bonaire heeft, runt al sinds haar drieëntwintigste Sal-

vaModels, een modellenbureau in Nederland. Zijlstra die al eerder topmodellen ontdekte als Bregje Heinen en Patricia Nooyen is verrukt als ze Soekie ziet. Zelden zag ze zo'n mooie beenderstructuur. Ze laat er geen gras over groeien, spoort de tiener via Facebook op en nodigt haar uit voor een fotoshoot. Eerst wat polaroids. Deze make-uploze opnames vallen Zijlstra niet honderd maar duizend procent mee en bevestigen wat ze met het blote oog al vermoedde: een model met heel veel potentie.

Het toeval wil dat Algreet juist heeft besloten om met kerst te remigreren naar Nederland. Daar heeft Soekie wel oren naar. Het Jan van Egmond College in Purmerend bevalt haar goed, een modern gebouw met alles erop en eraan en levert de havist

al snel een nieuwe vriendin op. Ze fiets in het donker door weer en wind naar school en als die uit is neemt ze trein en tram om artiesten op de Dam te fotograferen. Ze geniet. Ze voelt zich thuis komen in een wereld waar ze naar op zoek was. Zijlstra zit ondertussen niet stil. Ze heeft een knetterhard netwerk. Op 26 januari 2011 lukt het haar om Soekie te plaatsen op www.models.com met onder andere prachtige opnames van topfotograaf Richard Bakker. Petrovsky & Ramone boeken haar acuut voor de spraakmakende Iris van Herpen. Zijlstra: „De hele professionele modellenwereld houdt de website models.com scherp in de gaten en direct na die publicatie werd ik dan ook helemaal gek gebeld en gemaïld van over de hele wereld over subvertegenwoordiging van Soekie. Inmiddels zijn we tot overeenstemming gekomen met ONE Management NY, UNO Barcelona en Place Models Hamburg. In Parijs lopen er onderhandelingen met OUI, in Milaan met Whynot en voor Londen is er nog geen keus gemaakt. Tokyo hebben we voorlopig even afgewezen.”

Dankzij Zijlstra loopt Soekie op 30 januari daadwerkelijk op de Amsterdamse catwalk. Ze showt voor Club Brillant ontwerpen van Margaret Maldonado, een van de bekendste stylisten van Amerikaanse sterren in L.A.. Wanneer Soekie met het elan van een topmannequin langs het publiek paradeert, is het ondenkbaar dat ze tot voor kort blootsvoets door het leven danste en elk strand waarop ze liep veranderde in een catwalk. Voordat ze haar eerste show loopt, doet het gerucht de ronde over Zijlstra's laatste ontdekking en wordt er reikhalzend uitgekeken naar dit bijzondere Bonaire-aanse pareltje. De Italiaanse Giusy de Ceglia, die al vanaf haar achttiende fotograaf is en over de hele wereld opnames maakt, houdt backstage nauwlettend in de gaten. Ceglia, die het een feest vindt om Soekie voor de lens te hebben, brengt haar debuutoptreden onder de aandacht in 'Nieuws van Nederland'. Soekie's ouders zijn trots op hun dochter en vinden het geweldig als ook na AIFW de aanbiedingen om haar oren vliegen. Algreet: „Gekkenwerk hier met Soekie. Wel heel leuk. Volgende week vliegt ze naar NY. Soekie staat met beide voeten op de grond en zit met iedereen een beetje lol te maken, ze is heel relaxed, waar ze ook is. Dat het van binnen borrelt zal heus wel maar dat zie je niet echt aan haar. Kenmerkend zijn haar humor, doorzettingsvermogen, niet zeuren en haar zucht naar avontuur.”

Dit keer heeft het avontuur haar gevonden. Verlost van haar beugel vliegt Soekie haar New Yorkse vuurdoop tegemoet. Ze wordt afgehaald door Zijlstra, haar toegewijde moederagent die haar heeft geplaatst voor subvertegenwoordiging bij ONE Management NY. Scott Lipps richtte ONE in 2002 op en maakte er een multi-media-company van door film, muziek en mode onder één doeltreffend dak samen te brengen. Deze voormalige drummer geeft vorm aan de imago's en carrières van beroemdheden als Claudia Schiffer, Eva Herzigovina en Naomi Campbell. Het duizelt je van de grote namen waarmee hij samenwerkt, ook in de muziekwereld, en sinds kort heeft deze multitasker eveneens in de tv- en filmindustrie aardig wat vingers in de pap. Volgens Lipps zijn deze drie disciplines van nature verbonden met elkaar als een heilige drie-eenheid. Of je het gaat maken of niet hangt vijftig procent af van je persoonlijkheid. Elizabeth Remigio, een van de rechterhanden van Lipps, regelt wat ze kan regelen voor Soekie's debuut in NY. De taal is geen probleem. Op Bonaire wordt er door de jongeren onder elkaar Nederlands, Engels en Papiaments door elkaar gesproken. Daarnaast spreekt Soekie ook wat Frans en Spaans. De eerste twee dagen worden ze op de hoek van 7th Avenue opgehaald door Joe, een van ONE's 'tomtoms'. Deze personal assistent zorgt ervoor dat Soekie op weg geholpen wordt, want per dag zijn er tien tot vijftien adressen waar zij zich samen met tientallen andere modellen presenteert. Er worden stijlvolle setcards gemaakt met foto's en informatie over Soekie om als PR-kaart achter te laten. Zijlstra: „Soekie heeft vandaag voor het eerst gewerkt en wel voor Ally Hilfiger (NAHM), de dochter van! Ze gaat ook de show voor haar lopen en voor Timo Weiland. Voor de ontwerper Naima heeft ze een show gelopen in het meest hippe hotel van New York: The Standard. Nog steeds ongeveer tien castings per dag en nu ook wat fittings: kleren passen voor de shows. Tevens is Soekie één van de vier 'gezichten' van MILK studio's (www.milkstudios.com) waar vele shows gehouden worden tijdens de komende fashionweek. Ook zal ze een beetje worden gevolgd als model zijnde. Vanochtend had ze hiervoor een shoot in 'Soekie-style' en de kleren mocht ze houden!”

Ondanks de sneeuw en kou ervaart Soekie haar eerste ontmoeting met de Big Apple als mega stoer. 's Avonds, als ze helemaal uitgeput is van de vele castings, fittings, shoots en



FOTOGRAFIE GIUSY DE CEGLIA



shows, belt ze haar moeder, die ze meer mist dan ze had verwacht. De stralende uitdrukking op haar gezicht wordt niet enkel veroorzaakt door shoppen, New Yorkse attracties fotograferen of bergen sushi verslinden. Ze kan de wereld eindelijk laten zien wie ze is: een ondernemende meid vol dynamiek met een scala aan ingrediënten om succesvol te worden. Soekarsie Gravenhorst: een veelbelovende persoonlijkheid met alle facetten van een unieke groeibriljant. Voor meer informatie:

www.salvamodels.com



Soekie als model voor Rosee Bentana.