

Bonaire

Prijsuitreiking Stinapacampagne

Van onze correspondent

KRALENDIJK - Otmar Molina, front office manager van Divi Flamingo, heeft op 12 oktober de prijs uitgereikt aan de volgende winnaar van de bumperstickercampagne van Stinapa, Samuel Martines.

Martines is een van de vele burgers van Bonaire die een bumpersticker heeft geplakt op zijn auto in verband met de bewustmakingscampagne van Stinapa voor de bescherming van de karkó.

Stinapa heeft een foto gemaakt van de auto met nummerplaat 248-B, de auto van Samuel Martines.

Divi Flamingo is een van de sponsors van het project voor de

restaurant van de karkó bij Lac. Het hotel heeft bijgedragen met een weekendverblijf voor twee personen.

Voor de personen die een sticker op hun auto hebben geplakt, maar nu geen prijs hebben gewonnen, maakt Stinapa bekend dat er volgende week weer een winnaar bekend gemaakt zal worden.

Tot en met maart 2010 maakt Stinapa foto's van auto's op

straat met een sticker van de campagne. Uit alle nummerplaten wordt er om de twee weken een winnaar bekendgemaakt.

Stinapa doet een beroep op alle automobilisten om een sticker op hun auto te plakken om kans te maken op een van de fantastische prijzen. Wie nog geen sticker heeft kan eentje ophalen bij het kantoor van Stinapa bij Barcadera.



Samuel Martines ontvangt zijn prijs uit handen van Otmar Molina, front office manager van Divi Flamingo. FOTO STINAPA

Tekst en foto's Christel Cosijn en Richelle van den Dungen Gronovius

Het hybride boek Emigreren naar Caribisch Nederland is gepresenteerd bij Books & Toys. De bedoeling was om het even voor 10-10-'10 te publiceren. Echter, nieuwe regel- en wetgevingen maakten dit onmogelijk. Eric Jan van Dorp, uitgever van tientallen emigratieboeken, bedacht hier een creatieve oplossing voor; een crossmediale uitgave die hij persoonlijk kwam presenteren afgelopen weekend. Ondernemster Sylvia de Boer werd plotseling de schrijfster van een super bijdetijds boek dat helemaal in haar Bonaireaanse infrastructuur past.

Sylvia de Boer (42) emigreerde zelf dertien jaar geleden naar Bonaire. Zij zei de duikwereld vaarwel en begon samen met haar broer een eigen bedrijfje: 'Mijn eigen huis op Bonaire'. Via een wekelijkse digitale foto-update biedt ze aan een oogje op de bouw te houden tijdens de afwezigheid van de toekomstige huiseigenaar. Het bedrijf breidde zich al snel uit tot een populair informatief platform met Wonen-op-Bonaire als

gemeenschappelijke deler. „Voor elke vraag is er een antwoord”, aldus Sylvia. „Als mensen nu iets willen weten over hoe een en ander geregeld is op Bonaire, verwijst ik ze eerst naar 'Emigreren naar Caribisch Nederland' dat ook via mijn website is te bestellen. De enthousiaste respons hierop is groot, want behalve informatie en sprankelende illustraties, bevat het boek QR-codes.”

QR staat voor Quick Response. Het grijzige vierkantje van de QR-code werkt als een soort barcode, maar kan veel meer informatie bevatten, tot wel 7.000 karakters. Als scanner gebruik je je mobiele telefoon met internet, of iPad 2, die de QR-code via internet omzet naar aanvullende informatie zoals filmpjes op YouTube, een ondersteunende website, een Facebook-pagina of de laatste tweets op Twitter. Er hoort ook een app bij die je gratis kunt downloaden. QR-codes in boeken, op folders, posters, reclameborden en allerhande producten is de nieuwste manier om de consument doelgerichte

virtuele en audio-ondersteuning te bieden. Ook visitekaartjes worden door deze toepassing gebruiksvriendelijker doordat je via de QR-code direct op de website komt. De QR-codes in Emigreren naar Caribisch Nederland leiden dus naar up-to-date informatie over cruciale zaken voor de aankomende emigrant. Bijvoorbeeld over het aanvragen van een verblijfsvergunning, het vinden van werk, een woning kopen, een school kiezen voor de kinderen, het afhandelen van zaken met de belastingdienst, opgebouwd pensioen veilig stellen en je op de juiste manier verzekeren. Zodra je weet dat zo'n grijzig vierkantje een code is, ga je ze overal herkennen. Het heeft iets weg van een spannende geheimtaal of de doos van Pandora. Welke verrassing zit erachter het vierkantje? Emigreren naar Caribisch Nederland geeft je dan ook een soort Columbusgevoel, je gaat letterlijk op ontdekkingsreis. De ontdekking van crossmedia was voor de ondernemende Sylvia aanleiding om te experimenteren met andere

toepassingen. Met haar nieuwste website www.bonairebest.com reikt ze inmiddels lokalen en toeristen een zee van informatie aan per telefoon. Een mobiele gids die dag en nacht voor je klaar staat. Via de smartphone vindt iedereen gemakkelijk zijn weg op het eiland. Bonairebest is overzichtelijk onderverdeeld in vijf categorieën: Dining & Drinks, Things to Do, Shopping, Getting Around en Place to Stay. Bonairebest wordt ondersteund door Twitter, Facebook en Foursquare. Eric Jan van Dorp (45) heeft geen connectie met de gelijknamige boekhandels in Curaçao en Aruba, al is hun gemeene deler wel 'het boek'. Als docent economie en aardrijkskunde ontwikkelde Eric Jan educatieve software als hobby. Later werkte hij jarenlang samen met eigenaar van Books & Toys Bonaire, Addo Stuur, die onder andere bezig was met de serie educatieve boeken waaronder Windows voor senioren. Stuur begon een uitgeverij en toen de markt was verzadigd scheidden hun wegen. Van

Dorp ging door met educatieve producties voorzien van cd-rom, totdat de komst van particuliere cd-branders daar een einde aan maakte. Hij richtte zich op de T2-markt, de groep die Nederlands als tweede taal heeft. Maar omdat hij ook regelmatig met het plan speelde om te emigreren, zag hij nog een gat in de markt: emigratieboeken. Zijn laatste productie Emigreren naar Caribisch Nederland zal binnenkort worden opgevolgd door Emigreren naar Curaçao, dat in beginsel bedoeld was om gecombineerd te worden met emigreren naar Bonaire. Toen 10-10-'10 in zicht kwam, werd besloten dat emigreren naar de BES-eilanden een effectievere combinatie was. Ook Emigreren naar Suriname zit al in de pen. En er zijn plannen om de eerder verschenen serie zwart-wit emigratieboeken hetzelfde crossmediale kleurrijke jasje aan te trekken als Emigreren naar Caribisch Nederland. Voorlopig heeft Van Dorp geen tijd om zelf nog aan emigreren te denken, hoewel een leven in de tropen hem geen onaantrekkelijk idee lijkt. Kijk voor meer informatie op www.vandorp.net

Vier winnaars in Digicel campagne

Digicel Bonaire heeft de prijzen uitgereikt aan vier winnaars van de campagne Top Up & Win. Deze keer heeft Digicel Bonaire drie winnaars van het postpaid systeem gekozen die elk 250 dollar hebben gewonnen. Het gaat om de klanten: Deborah Pourier, Ersilla Diaz en Joyceline Pourier. Van de prepaid klanten heeft Purcy Hernandez 200 dollar gewonnen. De campagne gaat door tot de kerstdagen en alle klanten hebben de kans om de jackpot van 10.000 dollar te winnen.

FOTO DIGICEL



Technische storing bij Belastingdienst

Van onze correspondent

KRALENDIJK - Wegens een technische storing bij de Belastingdienst, konden er gisteren geen betalingen worden verwerkt.

Verwacht wordt dat deze storing uiterlijk vandaag na 13.00 uur

verholpen is. Het Belastingkantoor is wel gewoon geopend, en klanten kunnen er, zoals gebruikelijk, voor alle andere belastingzaken terecht tussen 8.00 en 16.00 uur.

Voor meer informatie kan gebeld worden naar 7158585.

Bonaire

Inflatie op Bonaire iets toegenomen

Op Saba juist iets gedaald

Van onze correspondent

KRALENDIJK - In het derde kwartaal van 2011 is de inflatie op St. Eustatius opgelopen naar 11,2 procent. Ook op Bonaire viel de inflatie met 5,9 procent hoger uit dan een kwartaal eerder. Met 6,6 procent is de inflatie op Saba in het derde kwartaal iets gedaald.

De inflatie op St. Eustatius bedroeg in het derde kwartaal 11,2 procent. Dat was in het tweede kwartaal nog 10,5 procent. De hogere inflatie komt vooral door de prijsontwikkeling van gas en elektriciteit. Zowel gas als elektriciteit waren fors duurder dan een jaar eerder. Dat was ook in het tweede kwartaal al het geval, maar het verschil is in het derde kwartaal groter geworden.

Ook de prijzen van recreatie en cultuur droegen bij aan de toename van de inflatie. Onder meer producten voor huisdieren en schrijfwaren werden duurder.

De inflatie op Bonaire nam toe van 5,0 procent in het tweede kwartaal tot 5,9 procent in het derde kwartaal. De stijging komt vooral door hogere prijzen voor voedsel. Vergeleken met een jaar eerder waren de prijzen van voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken in het derde kwartaal gemiddeld 10,6 procent duurder.

Ook de prijsontwikkeling van de groep onderhoud en reparatie van de woning, water en energie droeg bij aan de toename van de

inflatie doordat een forse daling van de elektriciteitsprijzen in het derde kwartaal van 2010 nu is uitgewerkt.

De inflatie op Saba bedroeg in het derde kwartaal 6,6 procent. Dit is een kleine daling ten opzichte van het tweede kwartaal. Toen was de inflatie 6,9 procent. De daling is vooral het gevolg van de prijsontwikkeling van vliegtickets. Een forse prijsstijging in het derde kwartaal van vorig jaar is nu uitgewerkt.

Voedingsmiddelen hadden daarentegen een verhogend effect op de inflatie.

De voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken waren gemiddeld ruim 10 procent duurder dan een jaar eerder. In het tweede kwartaal was dit nog bijna 7 procent.

Enkele cijfers over het tweede kwartaal van 2011 zijn marginaal bijgesteld ten opzichte van de eerdere publicatie als gevolg van nagekomen informatie. Deze cijfers zijn nu definitief. De cijfers over het derde kwartaal van 2011 zijn voorlopig en worden definitief vastgesteld bij de publicatie over het vierde kwartaal.

Tweede Kamer praat met volk

Van onze correspondent

KRALENDIJK - Tijdens hun bezoek aan Bonaire op 20 oktober 2011 zullen de voorzitter en fractievoorzitters van de Tweede Kamer in een bijeenkomst in gesprek gaan met vertegenwoordigers van verschillende doelgroepen uit de Bonaireaanse samenleving. Dit is live te volgen via 93.1 FM.

De bijeenkomst wordt gehouden in plaats van de Meet & Greet die oorspronkelijk stond gepland. Die kan niet doorgaan omdat de delegatie het bezoek plotseling in moest korten. De reis zou aanvankelijk tot zondag 23 oktober duren. Maar in verband met een ingelast Kamerdebat over de Eurotop, waarbij de fractievoorzitters aanwezig moeten zijn, is besloten donderdag 20 oktober terug te keren naar

Nederland. Het debat over de Eurotop vindt zaterdag 22 oktober plaats.

De leden van de delegatie vinden een ontmoeting met de bevolking echter zo belangrijk dat het programma voor Bonaire is aangepast. Van 11.00 tot 11.45 uur praten zij eerst met jongeren. Aansluitend zullen zij met vertegenwoordigers van verschillende doelgroepen uit de samenleving spreken. Er is gelegenheid tot het stellen van vragen en discussie.

De discussie wordt geleid door gezaghebber Glenn Thodé.

De bijeenkomst vindt plaats in de Passangrahan en duurt tot 2.30 uur.

De inwoners van Bonaire kunnen de discussie live volgen via de radio-uitzending op 93.1 FM.

Emigreren naar Bonaire



Het boek *Emigreren naar Caribisch Nederland* is onlangs gepresenteerd. Het *Antilliaans Dagblad* besteedde hier gisteren een uitgebreide recensie aan. Eric Jan van Dorp is de uitgever en ondernemster Sylvia de Boer de schrijfster. Meer informatie over deze uitgave gericht op mensen die op Bonaire zouden willen wonen, is te vinden op www.vandorp.net. Op de foto's uitgever en schrijfster.

FOTO'S CHRISTEL COSIJN EN RICHELLE VAN DEN DUNGEN GRONOVIVUS

Advertentie



Stem af op 93.1 FM

Gesprek delegatie Tweede Kamer met vertegenwoordigers uit de samenleving

Tijdens het bezoek van de voorzitter en fractievoorzitters van de Tweede Kamer aan Bonaire op 20 oktober 2011 gaan zij in gesprek met vertegenwoordigers van verschillende groepen uit de samenleving.

Dit gesprek is van 11.00 tot 12.30 uur live te volgen via 93.1 FM.