

Multiculti-meidenradio in Rotterdam

In Rotterdam gaat elke woensdagavond een live radioshow de ether in. Het bijzondere aan deze nieuwe show is dat hij wordt gemaakt door meiden tussen de 15 en 27 jaar. Hippe radio dus. Elke maand wordt er een 'Super Chick' uitgenodigd, iemand waar de meiden tegenop kijken en aan wie ze vragen kunnen stellen. In november was dat Rosee Bentana, een van de schrijfsters van young adult-thriller 'Black Mamba'. Zij nam voor het Antiliaans Dagblad gelijk een kijkje achter de schermen van 'Chicks and the City'.

TEKST CHRISTEL COSIJN EN RICHELLE VAN DEN DUNGEN GRONOVIS
FOTO'S GITHA FAASSE EN CHRISTEL COSIJN

Chicks and the City' is hippe radio. Wekelijks heeft Natasa Morales (16, Nederlands-Antiliaans) de centrale presentatie in handen van deze wervende radioshow maar dat doet zij niet alleen. De show wordt gemaakt door multi-culti-meiden van 15 tot en met 27 jaar uit Rotterdam en omgeving. Chicks and the City wordt niet alleen graag beluisterd door mei-

den, maar ook door iedereen die affiniteit heeft met jongvolwassenen. Programmamaker Morales maakt al sinds jaren radio. De goedlachse is met haar vlotte radiobabbelen een begrip geworden in de Rotterdamse ether. Ze begon als bedenker en motor achter Chica Radio. In de jeugd documentaire 'Meiden van Chica Radio', die zij samen met Elsbeth van Noppen maakte, gaat Morales op dezelfde wijze om met de

meiden als in het echt. De documentaire is bij TV Rijnmond uitgezonden en trok meer dan een half miljoen kijkers, een uitzonderlijk hoog aantal. Ook is de film vertoond tijdens het Nederlandse Filmfestival en is ingezonden voor de NL Awards. Meiden van Chica Radio laat zien dat de opgewekte programmamaker het niet gemakkelijk heeft gehad in haar jeugd. De documentaire biedt een blik op haar thuisituatie als kind. Eveneens worden de achtergronden van enkele meiden van Chica Radio belicht. We zien onder andere Morales opgroeien bij haar ouders die beiden aan de drugs zijn en in drugs handelen. Als ze uiteindelijk besluit om het anders te doen, stijgt ze boven haar genetische bestemming uit en maakt zich van hen los. Al snel zet ze haar eerste schreden in radioland. Inmiddels zijn haar ouders tot haar vreugde clean en hebben Morales en haar zus Soraya goed contact met hen.

De verhalen en beelden van de documentaire zijn uit het leven gegrepen en bedoeld als prikkel voor andere jongeren om keuzes te durven maken. Keuzes die het mogelijk maken om een uitzichtloze situatie te veranderen in iets

moois, in iets waar ook anderen blij van worden. Morales heeft hart voor haar radiochicks. Ondanks haar leidinggevende functie is ze een van hen en begrijpt hen als geen ander. Toen bekend werd dat zij Chica Radio vaarwel wilde zeggen om iets anders te gaan doen met haar leven, werd ze onmiddellijk gevraagd om te beginnen bij een grote regionale zender. Haar talent en concept werden zo serieus genomen, dat ze zich al snel liet overhalen. Ze zou doorgaan met haar programmaconcept, maar dan wel in de XXL-versie. Sindsdien verzorgt ze de centrale presentatie van Chicks and the City onder de vlag van Radio Rijnmond. Samen met medeproducer Roxanne van der Slot (28, Nederlands) die regie stevig in handen heeft, organiseert Morales dit meidenparticipatieproject, dat mede door de gemeente Rotterdam hard werken aan de voorbereiding en uitvoering van de musicalproductie Scrooge. Özlem (25, Turks) studeerde commerciële economie en introduceert op de bijeenkomst Ece (18, Turks), die zich bezighoudt met detailhandel. Shuretty (27, Curaçao) is jongerecoach aan het gemeentehuis en doet een deeltijdsopleiding Rechten. Charly (19, Surinaams) volgt een opleiding tot sociaal cultureel werker en Geeske (16, Nederlands) doet Scheepvaart en Transport. Selaica, Smahane en Zjourley zijn absent. Het meidenteam is groot, maar nieuwe 'chicks' die aan het radiovak willen snuffelen zijn altijd welkom, want het maken van een goede show vergt veel tijd en energie. Githa Faasse (24, Nederlands), het nichtje van Christel dat even fungeert als taxi chauffeur en fotograaf, wordt direct uitgenodigd om ook radiochick te worden. Zij werkt als jongereren- en meidenwerker in Rotterdam.

Wekelijks komen ze bij elkaar om te vergaderen in het ultramoderne gebouw aan de Lloydstraat. Samen met haar onmisbare rechterhand, Van der Slot, begeleidt Morales de meiden tijdens het hele proces: van brainstormen tot radioshow. Van Van der Slot mogen ze best plezier hebben tijdens het werk, maar af en toe grijpt ze in om de meiden eraan te herinneren dat ze op een serieuze werkvloer zijn, bij een serieuze bedrijf. Beide producers pikken het niet als de meiden zonder discipline reden te laat komen. Discipline wordt gekoppeld aan professionaliteit en dat laatste is waar Morales en Van der Slot voor staan. Om een hoge kwaliteit te kunnen waarborgen wordt het programma strak georganiseerd, tot in de puntjes voorbereiden en diverse keren doorgesproken. Er komen serieuze en minder serieuze onderwerpen in de show aan bod. Aan het begin van de vergadering, als de drukte van uitbundige begroetingen wat is gezakt, worden de gasten en nieuwkomers voorgesteld en begint het uitleiden, bespreken en invullen van de werkschema's. Af en toe klappt Van der Slot even in haar handen, niet om de meiden tot stilte te manen, maar om het licht te activeren dat om de zoveel minuten automatisch schakelt. Een uitvinding die energiebespaart en werkt, want het enorme complex herbergt diverse vergaderruimtes, opnamestudio's en montageruimtes. Ondanks alle bedrijvigheid ademt het door de industriële en ruimtelijke opzet toch rust uit.

Van der Slot haalt de dames terug naar de vergadering als ze te lang en luidruchtig bij de koffieconferentie blijven hangen. Wanneer Charly's spontane uitnodiging voor een talentenjacht teveel tijd opslokt, maakt zij resoluut een einde aan het gekwabbel. Zij is duidelijk een 'to the point' en hierdoor kan Morales haar teugels iets laten vieren. Het tweetal



Natasa, Roxanne en hun radiochicks.



De nieuwste moves tijdens muziekmomenten.

ben tijdens het werk, maar af en toe grijpt ze in om de meiden eraan te herinneren dat ze op een serieuze werkvloer zijn, bij een serieuze bedrijf. Beide producers pikken het niet als de meiden zonder discipline reden te laat komen. Discipline wordt gekoppeld aan professionaliteit en dat laatste is waar Morales en Van der Slot voor staan. Om een hoge kwaliteit te kunnen waarborgen wordt het programma strak georganiseerd, tot in de puntjes voorbereiden en diverse keren doorgesproken. Er komen serieuze en minder serieuze onderwerpen in de show aan bod. Aan het begin van de vergadering, als de drukte van uitbundige begroetingen wat is gezakt, worden de gasten en nieuwkomers voorgesteld en begint het uitleiden, bespreken en invullen van de werkschema's. Af en toe klappt Van der Slot even in haar handen, niet om de meiden tot stilte te manen, maar om het licht te activeren dat om de zoveel minuten automatisch schakelt. Een uitvinding die energiebespaart en werkt, want het enorme complex herbergt diverse vergaderruimtes, opnamestudio's en montageruimtes. Ondanks alle bedrijvigheid ademt het door de industriële en ruimtelijke opzet toch rust uit.

Van der Slot haalt de dames terug naar de vergadering als ze te lang en luidruchtig bij de koffieconferentie blijven hangen. Wanneer Charly's spontane uitnodiging voor een talentenjacht teveel tijd opslokt, maakt zij resoluut een einde aan het gekwabbel. Zij is duidelijk een 'to the point' en hierdoor kan Morales haar teugels iets laten vieren. Het tweetal

elkaar op allerlei manieren prima aan en speelt goed op elkaar in, waardoor de werksferie ergspanning blijft. De agendapunten worden een voor een afgewerkt. Nadat het verslag van vorige week is gevalueerd, wordt er terugblik op de laatste show, gevolgd door de planning voor de komende uitzending. Wie doet wat, waar, met wie en wanneer. Er wordt gebrainstormd over nieuwe thema's, items en gasten. Nieuwe onderwerpen en vragen moeten worden bedacht voor de reportages en telefonische, studio- en straatinterviews. Er wordt besproken wie assisteert bij de regie en wie bij de presentatie. Ook wordt de volgende Super Chick bekendgemaakt. De Super Chick is altijd een vrouw die iets bijzonders heeft gedaan en die de meiden het hemd van het lijf mogen vragen. Wie verzorgt de vragen voor de Chicks-Quiz en wat zijn de prijzen die ze mogen weggeven? Er zijn meiden nodig om de laatste weetjes en roddels voor de Chicks Bossward te verzamelen en meiden om een reportage te maken over het Fashion and Art Event. De chicks, die Morales helpen tijdens de presentatie van de live show, rouleren wekelijks en zijn onder andere verantwoordelijk voor het bedenken van de vragen naar de studiofag. Dat vergt vooronderzoek en creativiteit; saai vragen kan immers iedereen wel bedenken. De gastcolumn op de website wordt later bevestigd ter voorbereiding. Er wordt daarna uitgebreid gesproken over mannen. Niet alleen voor de rubriek Chicks versus Boys, waarin de meiden gedurft

de vragen stellen aan jonge mannen en vice versa, want het plan is om een media-watcher als gast uit te nodigen; een homoseksuele die in het modevak zit. Uiteraard proberen ze hun hipste en hotste helden naar de studio te krijgen, zoals Erwin Delano Gijgiorie (Caribisch-Nederlands), make-up artist van MAC cosmetics en bekend als de visagist van tv programma's als Raymond is laet. So you think you can dance. My name is, en Koffie MAX, want een interessante gast trekt altijd meer luisteraars.

Iedereen vult de namen in bij de diverse taken op de sheets voor de komende vier weken, zodat ze ook elkaars taken kennen. De uitgedeelde prints van kranten die aandacht hebben besteed aan Chicks and the City stimuleren de chicks om nog een schepje bovenop de pr te doen. Het idee wordt geopperd in beeld te komen, zowel voor als achter de schermen. Het Glazen Huis, een jaarlijkse radiomathon voor het goede doel, staat model voor een Rotterdamse uitvoering. Studenten van de hogeschool Inholland zullen dit jaar een eigen versie hiervan organiseren met een luxe glazen bus waarin ze drie dagen lang live radio zullen uitzenden om geld zal op te halen voor het Rode Kruis. De chicks maken daar op woensdag 14 december twee uur achter elkaar radio van de Coolsingel in Rotterdam. Het maken van de wekelijkse radioshow geeft de meiden meer zelfvertrouwen. Samen op pad gaan en op veldreizen af stapen, met als doel een goede reportage maken, is een heel avontuur. Na een aantal keer krijgen ze wat meer lef en durven net die ene vraag te stellen, die hun reupt de brutale Chicks and the City-stijl geeft. Het plezier achter de schermen tijdens de radioshow geeft veel over de sfeer tussen de meiden en programmamakers serieuze onderling. Als er even muziek wordt gedraaid laten ze elkaar graag hun nieuwste dance moves zien.

Dan is het zover. Morales kondigt diverse keren Super Chick Christel Cosijn aan, die samen met haar beste vriendin Richelle van den Dungen Gronovius een young adult-thriller schreef onder de naam Rosee Bentana. Een uur lang wordt zij live onderzocht hoe het kan dat twee schrijvers samen een boek schrijven, waarom ze schrijft voor jongeren en zitten die wel op boeken te wachten. Hoe ze aan het verhaal komt, wat het verschil is tussen een spook en een geest en welke acteurs en actrices ze kiest als Black Mamba wordt verfilmd. Een van de chicks bekend dat ze voor de rol van Nikita zelf graag auditee zou willen doen. Tijdens de Chicks Quiz geven ze een exemplaar cadeau aan de beller die het antwoord weet op de muziekvraag. Na aloop worden er nog wat foto's gemaakt en handtekeningen uitgedeeld. Het plezier dat we achter de schermen hebben, klinkt door de uitzending heen. Deze multicultichicks verdienen het om succesvol te worden in het leven, alleen al vanwege hun leuke persoonlijkheid en het enthousiasme waarmee ze samen met Morales en Van der Slot radio maken.

Chicks and the City, gemaakt

door meiden tussen de 15 en 27 jaar uit Rotterdam en omgeving, kan wereldwijd worden beluisterd. Op de website kun je via podcasts terugluisteren naar de show, columns lezen van Super Chicks, zelf schrijven, foto's en filmpjes bekijken van Chickmomenten in de Radiochicks volgen via Twitter en Facebook. In de online Chicks Etalage vind je, behalve de wekelijks te winnen Chicksprizes, ook gadgets, tips en andere Chicksinfo!

www.chicksandthecity.nl



Programmamakers Roxanne van der Slot en Natasa Morales.

FOTO CHICKS AND THE CITY



In de studio.



Christel Cosijn, een van de schrijfsters van Black Mamba.